



HÅLLBARHETSDOKUMENT 2023



BOSPHORUS
matkluster

VI FORTSÄTTER ATT SATSA PÅ MER VÄXTBASERAT

När tallrikens innehåll till största del består av växtbaserade alternativ blir det en vinst för både personlig hälsa och global miljö. Det här är idag en etablerad uppfattning som stöds av forskning. Dock har vår situation i världen med krig, pandemi och klimatkatastrofer lett till ökade priser på det mesta. Matpriserna har stigit stadigt under en period och statistik pekar på att det här får växtbaserade och eko-alternativ att dala i butiks försäljningen. Plånboken styr våra inköp och det är inte alla förunnat att kunna välja och vraka vad vi vill köpa hem till kylskåpet.

På Bosphorus har vi sedan starten 2002 fokuserat på att kunna erbjuda en variation av växtbaserade middagsalternativ och komplementrätter. Det här känns extra viktigt nu när priserna på världsmarknaden gör det svårt för hushållen att få ihop ekonomin och samtidigt kunna sätta nyttig och balanserad kost på bordet.

Vår motivation att vidareutveckla vårt utbud av växtbaserade rätter och prova att ta fram nya kombinationer och format får ytterligare energi av samhällsläget. Utmaningar stärker och tillsammans med kunskap och hårt arbete rustar det oss att tackla kommande hållbarhetsprövningar.

Kött- och mejeriprodukter är mer resurskrävande och har högre klimatpåverkan än växtbaserade livsmedel.

I en skakig värld som sätter upp hinder för hållbarhetsarbete är vi stolta att vi håller vi fast vid vår linje. Det gör vi genom att konstant vidareutveckla vårt breda och varierade utbud av växtbaserade rätter.



DE GLOBALA MÅLEN

AGENDA 2030

De globala målen, som anges i Agenda 2030, antogs 2015 och är universella mål som hjälper länder, organisationer och företag att navigera i en värld för en hållbar framtid.

Av de 17 globala målen har vi valt att fokusera vårt bidrag till följande:



FORTSATT FOKUS PÅ MATSVINN OCH ENERGIANVÄNDNING

Vi har minskat
matsvinnet från
produktion med nära

70 %

SAMARBETEN OCH INITIATIV

SOM VÅR VERKSAMHET ÄR EN AKTIV DEL AV:

PLASTINITIATIVET 2022

EU-kommissionens strategi från 2018



HÅLLBARHETSMANIFESTET 2030

Livsmedelsbranschen i Sverige



LIVSMEDELSFÖRETAGEN

The Swedish Food Federation

TRANSPORTINITIATIVET 2025



SBTI-INITIATIVET

Halverade utsläpp av växthusgaser
till 2030 (1,5 %-målet)



**SCIENCE
BASED
TARGETS**

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

JÄMFÖRELSE SEDAN FÖRRA PERIODEN

I vår första hållbarhetsredovisning satte vi upp ett antal mål och visioner. Det har hänt en del sedan vi publicerade det dokumentet, både lokalt här hos oss på Bosphorus men kanske framför allt globalt i världsläget. Pandemi och krig är inte ultimata förutsättningar men situationen är lika för alla och motivationen hos oss på Bosphorus att bli bättre är oförminskad.

Vissa mål har varit svåra och ibland till och med omöjliga att nå. Orsakerna är framför allt ökade priser och begränsad tillgång på vissa råvaror på grund av läget i omvärlden.

Nu har vi installerat oss i vår nya smarta livsmedelsanläggning och har varit här i över ett år. I planeringen av vår produktionsanläggning lade vi grunden för vårt framtida hållbarhetsarbete, något vi ser tillbaka på med stor tacksamhet. Det är betydligt mer lättarbetet och mätbart nu med de digitala system vi investerat i och genom kompetensutveckling av vår personal.

På följande sidor redovisar vi var vi befinner oss i dag i jämförelse med våra uppsatta mål under rubrikerna nedan.

MATPRODUKTION
FÖRPACKNINGSMATERIAL
ENERGIANVÄNDNING
TRANSPORT

MATPRODUKTION

Lokala producenter och växtbaserat

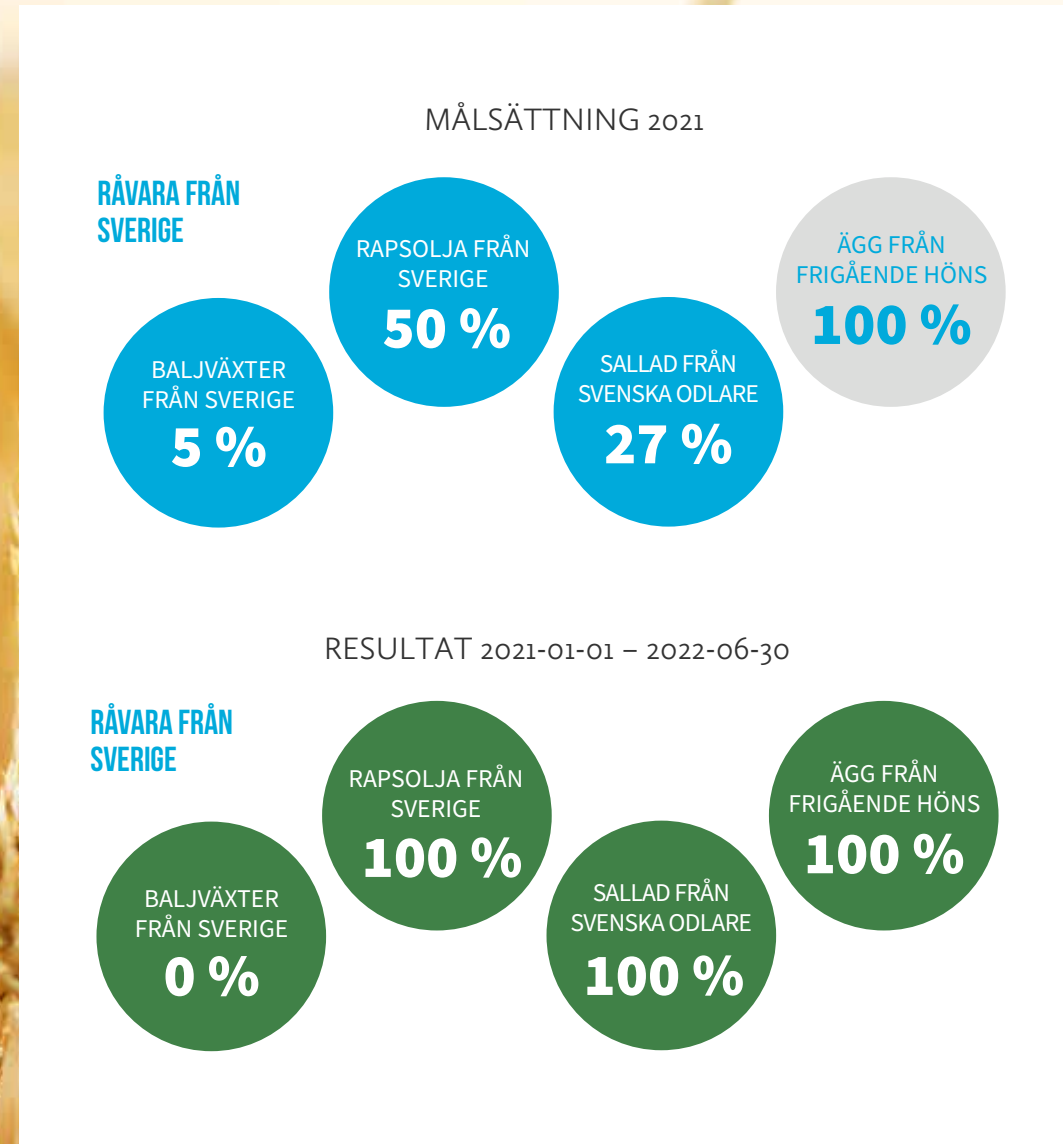
Växtbaserade råvaror uppgick till ca 87 % av vår totala produktion under perioden året 2020.

Perioden 1/1 2021 – 30/6 2022 var delen växtbaserade råvaror 84,6 % av total produktion.

För övriga rubriker har vi inte mätbar data för perioden året 2020 men satte upp målsättningar att nå för 2021. Ni ser jämförelsen över målsättningar och resultat i grafiken till höger.

KOMMENTAR:

Att vi inte lyckades med målet att öka baljväxter producerade i Sverige beror på höga råvarupriser och i vissa fall har det inte funnits svenska råvaror att köpa i detta segment.



MATPRODUKTION

Kött och kyckling

2019 anslöt vi oss till European Chicken Commitment, ECC 2026, en policy framtagen av djurrättsorganisationer inom EU, en policy som bl.a innebär att minst 20 % av den kycklingen vi köper in kommer att ha haft tillgång till utevistelse.

12 MÅN
året 2020

18 MÅN
1/1 2021 –
30/6 2022

ANDEL SVENSKPRODUCERAT

NÖT	21,2 %	20,8 %
KYCKLING	55 %	57 %
FLÄSKKÖTT	67 %	65 %

MATPRODUKTION

Matsvinn

Matsvinn är en stor bov i klimatarbetet och arbetet med att minska matsvinn sker hos oss på flera plan. Först och främst gäller det att få ner volymerna av mat som kasseras, både i produktion och i form av återtagande av produkter. Därefter ska så mycket som möjligt av det som blir avfall återvinnas.

Vi har lyckats minska matsvinnet från produktion med nästan 70% sedan förra perioden vi jämför med! Det här är ett resultat av vår satsning på ny livsmedelsanläggning där vi har betydligt större resurser att hantera denna fråga.

Återtagande av icke-sålda produkter har vi lyckats få ner avsevärt från nästan 14 % till dryga 10 %.

När det kommer till avfall som blir till biobränsleåtervinning har vi närapå fördubblat våra siffror.

Det är roligt när de ansträngningar vi gör verkligen syns i data och statistik.

12 MÅN
året 2020

18 MÅN
1/1 2021 –
30/6 2022

ÅTERANVÄNDNINGSBART AVFALL

78 KBM

150 KBM

MATSVINN FRÅN PRODUKTION

0,619 %

0,197 %

RETURER AV ICKE-SÅLDA MÅLTIDSLÖSNINGAR

13,72 %

10,35 %

FÖRPACKNINGSMATERIAL

När vi väljer förpackningar till våra produkter är det förpackningsmaterialets återvinningsbarhet och vad som är bäst ur matsvinnsynpunkt som avgör.

Plast är i de flesta fall oslagbart att förvara livsmedel i. Den plast som redan är i omlopp – som cirkulerar och återvinns – det är den vi vill använda.

De varianter av plast vi har till våra produkter idag är främst PP och Pet. PP är helt återvinningsbar och Pet är det till ca 80 %.

PP tål högre temperaturer än polyeten och är därför nödvändig i produkter som ska kunna värmas i mikrovågsugn.

Vår målsättning att helt fasa ut PS har vi inte uppnått än men vi har minskat användningen med en tredjedel och fortsätter strävan.

12 MÅN
året 2020

18 MÅN
1/1 2021 –
30/6 2022

PP	24,35 %	18,72 %
PET	69,5 %	77,01 %
PS	6,15 %	4,27 %

ENERGIANVÄNDNING

Vår livsmedelsanläggning har gett oss möjlighet att producera egen energi. Vi arbetar aktivt för att stadigt öka procentandelen av egen energi.

Överskottsvärmen från produktionen omsätts till energi genom värmeväxlare till varmvatten, värme och el i huset.

12 MÅN
året 2020

18 MÅN
1/1 2021 –
30/6 2022

INKÖPT FÖRNYBAR ENERGI

100 %

90,7 %

EGENPRODUCERAD ENERGI

0 %

9,3 %

TRANSPORT

KOMMENTAR:

Vår ambition att helt gå över från Diesel till förnybara drivmedel står kvar men återigen är det världsläget och priser som dikterar takten. Vi har påbörjat övergången till HVO 100 men den ohållbara kostnadsökningen som borttagande av subventionerna för HVO innebär tvingar oss att sakta ner omställningen och rätta oss efter de förutsättningar verkligheten bjuder.

JUSTERAD MÅLSÄTTNING:

När vi ställs inför en nedsatt omställning kompenserar vi med att förbättra och samordna logistiken av vår transportdel. Det här innebär att vi ska justera antalet och frekvensen av våra körningar. Bättre organisation och samordning ska göra att våra transporter blir mer effektiva och på så sätt minskar vi utsläppen.

Det vore fantastiskt om möjlighet fanns att använda t.ex. vätgas eller el som drivmedel i våra kylbilar, men den kylan som livsmedel behöver kräver mycket el. Vi kan inte riskera att kylar i bilar laddar ur av livsmedelssäkerhetsskäl och än finns inte batterier som klarar den höga belastning vi har behov av. Vår målsättning är också att modernisera vår logistikflotta och på så sätt minska vårt klimatavtryck.

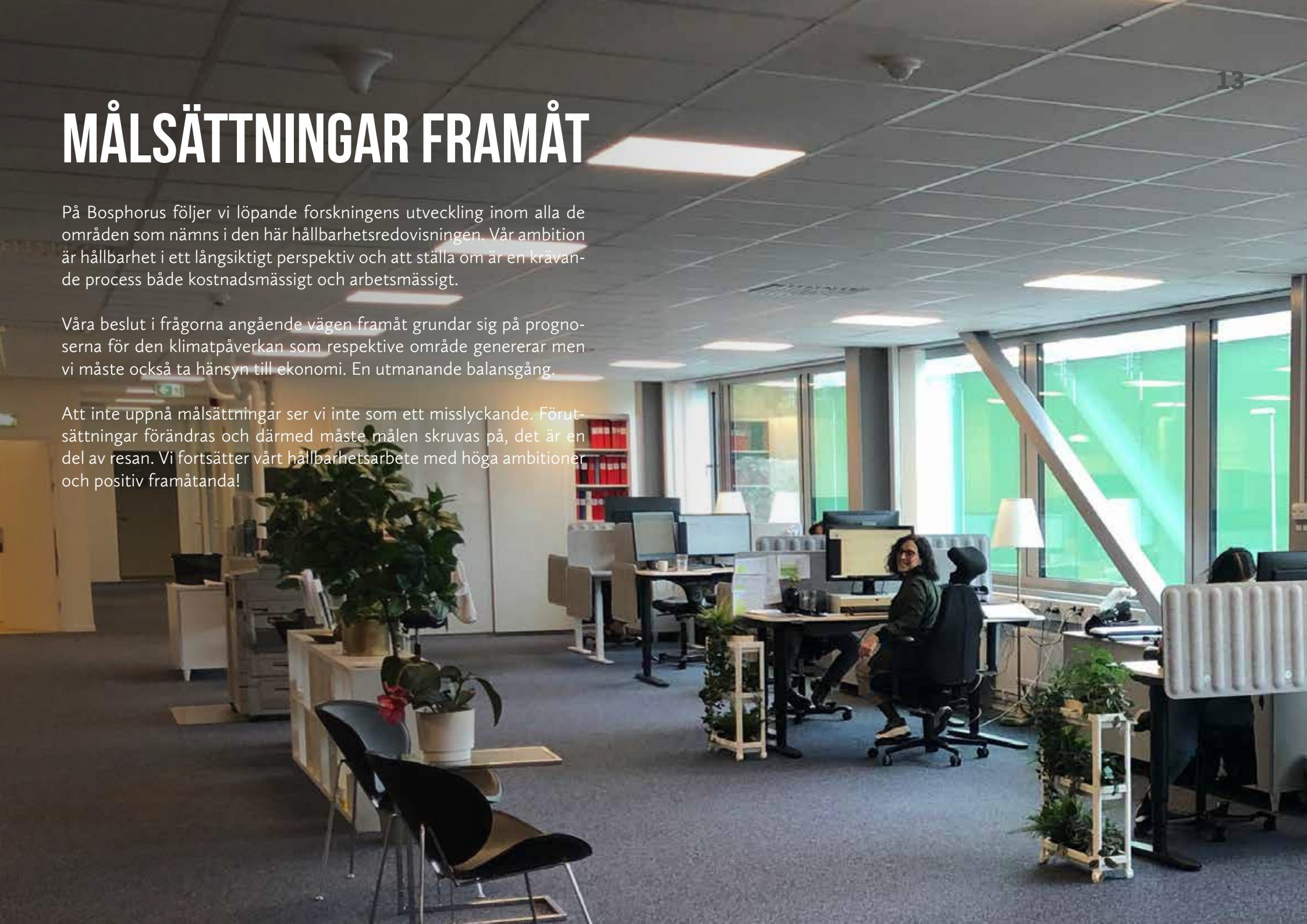


MÅLSÄTTNINGAR FRAMÅT

På Bosphorus följer vi löpande forskningens utveckling inom alla de områden som nämns i den här hållbarhetsredovisningen. Vår ambition är hållbarhet i ett långsiktigt perspektiv och att ställa om är en krävande process både kostnadsmässigt och arbetsmässigt.

Våra beslut i frågorna angående vägen framåt grundar sig på prognoserna för den klimatpåverkan som respektive område genererar men vi måste också ta hänsyn till ekonomi. En utmanande balansgång.

Att inte uppnå målsättningar ser vi inte som ett misslyckande. Förutsättningar förändras och därmed måste målen skruvas på, det är en del av resan. Vi fortsätter vårt hållbarhetsarbete med höga ambitioner och positiv framåtanda!





BOSPHORUS
matkluster

ALLA FOTON: ADOBE STOCK OCH EGNA